



EU Heritage.

Skills for promotion,
valorisation, exploitation, mediation and
interpretation of European Cultural Heritage

Transcripción del vídeo SU 5.4.1 Concha Maza La Cultura



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Módulo:	5.- Sostenibilidad, medición del impacto y evaluación de proyectos.
Subunidad:	5.4.- ENFOQUES Y METODOLOGÍAS: SOSTENIBILIDAD Y MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL EN LA ORGANIZACIÓN CULTURAL. 5.4.1.- Medición de la sostenibilidad: Alineación con los ODS.
El autor:	Concha Maza Luque. La Cultora.
Revisor técnico:	Panagiota Polymeropoulou, Open Hellenic University
Revisor científico:	La Cultora.
Palabras clave:	Valor social; Valor intangible; Confianza y ética; Sostenibilidad; Objetivos de Desarrollo Sostenible



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons [Atribución-No Comercial-

CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Plantilla de:



DYNAMIC AMBIENT INTELLIGENT SOCIAL SYSTEMS

Grupo de investigación DAISSY, Hellenic Open University (<http://daissy.eap.gr/en/>)

Concha Maza. La Cultora.

Medición de la sostenibilidad: Alineación con los ODS.

En esta unidad nos adentramos en el análisis de casos prácticos, tras partir del planteamiento inicial de la visión sostenible, las herramientas de medición y los ejemplos analizados y con el objetivo de aprender de los retos reales para avanzar en la cultura de la medición.

Un primer enfoque consiste en comprender en qué punto del recorrido de la medición se encuentra el proyecto, programa o institución; y nos preguntamos: ¿qué objetivos pretendemos alcanzar con este proyecto de medición? ¿Con qué recursos podemos contar? y ¿de qué pruebas disponemos para avanzar y mejorar?

Comenzamos con un análisis de la situación. Se centra en la visión estratégica. Un segundo paso es aplicar un modelo lógico. De este análisis debemos extraer las necesidades que nos llevan a medir.

Un tercer paso, más técnico, es seleccionar las herramientas adecuadas para el proyecto. El objetivo es tener evidencias. Por último, con el análisis del método, la estrategia y los datos, podemos extraer recomendaciones para que la medición forme parte de la institución.

El Museo Nacional de Antropología es un museo que pertenece a la Red Nacional. Fundado hace 145 años, ha sabido adaptarse a diferentes contextos sociales y orientaciones temáticas.

Desde 2015 adoptó un plan de acción enmarcado en el contexto de otros museos occidentales centenarios con el objetivo de redefinirse para dar un nuevo valor social. El papel principal del museo es promover los valores de la diversidad cultural y el enriquecimiento mutuo mediante visiones transversales.

Ahora es el momento adecuado para evaluar la estrategia, reunir pruebas y proponer nuevos retos. Y debemos empezar por preguntarnos: ¿cuál es la visión de éxito del museo? ¿Qué, quién y cómo queremos conseguirlo?

Un museo, con una clara finalidad social, que quiere hablar de los problemas actuales y ser valioso para la sociedad a través de la acción, siendo innovador, fomentando la participación de los diferentes actores. Al mismo tiempo, es un museo basado en los valores de la diversidad cultural, el respeto a los derechos sociales y la solidaridad.

Un punto fuerte es su misión, visión y valores bien definidos, que además están en línea con los ODS de la UNESCO para la cultura, con un gran peso del componente social dentro del balance sostenible.

En una segunda fase, se busca un modelo lógico que encaje para incluir su actividad en un modelo de medición. En este caso se selecciona la Teoría del Cambio, donde hay que empezar por pensar en el impacto que espera que tengan sus actividades y cómo sabrá si lo está consiguiendo.

Al analizar el rendimiento de lo que la institución controla, el museo se centra en cuestiones como: las actividades de cocreación con las comunidades locales, el papel educativo de los niños de hasta 12 años y una presencia participativa en línea.

Como hemos visto a lo largo de la teoría, para informar de la misión y promover el valor social, el contexto internacional que lo reúne es la sostenibilidad.

La estrategia consiste en vincular la Teoría del Cambio con los ODS, ya que nos permite vincular la gestión cultural con el contexto internacional sobre el desempeño profesional sostenible y también crear un vínculo entre las herramientas de medición macro propuestas y las adaptadas a nuestro caso a medida.

La contribución del museo a los ODS está vinculada en varias direcciones: en primer lugar, como instalación cultural que aporta diversidad al espacio público y es también inclusiva; en segundo lugar, por su enfoque en el patrimonio cultural inmaterial y el conocimiento tradicional.

Otro aspecto importante es el papel del museo y su apoyo a las Industrias Culturales y Creativas, así como su vocación educativa, con especial atención a los niños y las ciencias sociales.

En el caso concreto del Museo de Antropología, tiene una fuerte visión alineada con la inclusión y la participación, en la aplicación de valores y prácticas compartidas en el fomento del diálogo y la comprensión.

A través de la teoría del cambio, nuestros objetivos operativos son poder trazar la contribución de cada actividad a los ODS, comprendiendo todo el camino. Y buscamos evidencias, informando de si estamos trabajando en esa dirección. Por lo tanto, seleccionaremos las actividades principales y trazaremos su seguimiento.

El museo ha centrado su actuación en la cocreación de actividades, dando cabida a diferentes actores y comunidades. Ha pasado de cocrear una de cada cinco acciones en 2015 a una de cada dos en 2019.

Por lo tanto, dado que la cocreación de exposiciones y actividades es fundamental, deberíamos darles un proceso dentro del ciclo de medición para consolidar un rendimiento basado en pruebas.

El museo tiene una estrategia consolidada que es visible en su rendimiento. Sin embargo, no va acompañada de una metodología de trabajo para crear una cultura de la medición de forma sistémica. En el camino de la medición, se encuentra en una fase inicial.

Como gran parte del sector: tiene el reto y la oportunidad de reforzar y hacer visible el valor social de la institución y asociarlo con marcos internacionales afines para crear sinergias y escalabilidad.

No se puede medir todo y de forma global al principio. Es necesario racionalizar qué pruebas y datos son más necesarios para la estrategia propuesta, al tiempo que se optimizan los recursos y los esfuerzos.

Poder pasar del análisis a la acción, que es lo más importante para crear una cultura de la medición.

FIN DEL GUIÓN



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

EU Heritage.

Skills for promotion,
valorisation, exploitation, mediation and
interpretation of European Cultural Heritage