



EU Heritage.

Skills for promotion,
valorisation, exploitation, mediation and
interpretation of European Cultural Heritage

Video Transcript

SU 5.1.2

Teresa

Hernández

La Cultura



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Module:	5.- Sustainability, impact measurement and project evaluation.
Sub-Unit:	5.1- CONCEPTS AROUND SUSTAINABILITY AND IMPACT MEASUREMENT. 5.1.2. WHY MEASUREMENT MATTERS: STEPS BEYOND MONITORING AND EVALUATION
Author:	Teresa Hernández Alcalá, La Cultura.
Technical Reviewer:	Panagiota Polymeropoulou, Hellenic Open University
Scientific Reviewer:	La Cultura
Keywords:	Emerging economies, orange economy, Theory of change, Cultural and creative industries, Sustainability of social enterprise (SIM), Social impact measurement, Mission & vision.

This work is licensed under a Creative Commons [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0)]



Template by:



DAISSY research group, Hellenic Open University (<http://daissy.eap.gr/en/>)

Teresa Hernández Alcalá, La Cultora.

Was bewegt Unternehmen und Organisationen dazu, soziale Wirkung zu messen? Messung ist zu einem der meistdiskutierten Trends geworden. Das Offensichtlichste ist natürlich, weil es notwendig ist zu wissen, ob die Veränderung, die wir anstreben, tatsächlich stattfindet. Es gibt noch andere zwingende Gründe, die uns helfen werden zu erkennen, warum Wirkungsmessung grundsätzlich eine Frage der Wertschöpfung ist. Ebenso und nicht zuletzt können sie uns dabei helfen, systematischere und nachhaltigere Veränderungen herbeizuführen.

Andere Gründe gehen Hand in Hand mit der Vision der beteiligten Akteure oder ihrer Position innerhalb des Impact-Ökosystems. Ob als Geldgeber, als Dienst- oder Produktanbieter, als Begünstigter oder irgendwo dazwischen. Alle Akteure in diesem Spektrum sind jedoch für eine höhere Motivation da: einen sozialen oder ökologischen Zustand zu verbessern. Wo die erfolgreiche Umsetzung von Aktionen oder Programmen von enormer Relevanz für die Glaubwürdigkeit von Unternehmen ist.

In dieser Untereinheit werden wir die seit der vorherigen Einheit über NACHHALTIGKEIT IN DER KULTUR ALS STRATEGISCHE VISION entwickelte globale Vision weiter vorantreiben. Ein allgemeiner Kontext, aus dem wir das Wachstum der Orange Economy, der Kreativwirtschaft und des Engagements internationaler Organisationen als Motor für Wirtschaftswachstum und Nachhaltigkeit analysieren werden. Dazu werden wir den Weg von einem MAP, einem Stufenpanorama als Garantie für die Nachhaltigkeit des Sozialunternehmens, nachzeichnen und uns auch mit einigen spezifischen Begriffen dieses Moduls vertraut machen, wie z. B. den Schritten darüber hinaus zu Monitoring und Evaluierung. Im Mittelpunkt steht die Reflexion über die Mission und Vision des Unternehmens als Ausgangspunkt zu Beginn eines Messzyklus und als Weg, die Theorie des Wandels richtig anzuwenden: eine notwendige Grundlage für die Erfüllung von Zielen und schließlich zu Gründe oder Motive erläutern und auflisten, warum private oder öffentliche Institutionen die gesellschaftliche Wirkung ihres Handelns messen.

Ist die Wirtschaft eine bunte Welt? Ganz sicher nicht. Obwohl einige Theoretiker die Ökonomie mit einer bestimmten Farbe verbinden, um ihr ein Zeichen der Identität zu geben, um eine bestimmte wirtschaftliche Aktivität abzugrenzen, um einen spezialisierten Zweig der Ökonomie zu definieren. In unserem Fall werfen wir einen kurzen Blick auf alle, um uns schließlich auf die orange, kreative Wirtschaft als treibende Kraft der nachhaltigen Wirtschaft zu konzentrieren. John Howkins, Spezialist für das Thema „Creative Industries“, definiert die Orange Economy als die Branchen, in denen der Wert von Waren und Dienstleistungen auf geistigem Eigentum basiert. Sektoren, die von Architektur, Kulturerbe, bildender und darstellender Kunst bis hin zu (Film, Musik, redaktionellem Design, Kunsthandwerk und Mode) reichen.

Die strategische Bedeutung der Kreativwirtschaft basiert auf vier Grundwerten:

Ökonomischer Wert. Innovationswert. Sozialer Wert. Nachhaltiger Wert.

Wir messen die Wirkung, weil sie uns dazu ermutigt, dem treu zu bleiben, wer wir sind und wofür wir stehen, damit die Wirkungsreise die Merkmale unserer Identität und den sozialen Wert von Handlungen widerspiegelt. Warum wir diesen Prozess durchführen, bestimmt die Art unserer Reise und letztendlich die Qualität unseres Ziels.

Diese Reise oder dieser Kreis von Richtlinien wird uns helfen, den logischen Rahmen für ein Unternehmen mit sozialer Wirkung zu verstehen. Die Begriffe und Konzepte, die wir uns ansehen werden, werden eine Fülle von Kenntnissen über die eher technische Sprache aufbauen, die in diesem Modul über soziale Auswirkungen und Nachhaltigkeit verwendet wird. Die Verwaltung und Verinnerlichung von dieser Untereinheit aus wird beim Nachverfolgungs- und Verständnisprozess helfen.

Ein nachhaltiges Sozialunternehmen sollte auf Folgendem basieren: einem geschäftlichen Kontext und innerhalb der neuen Volkswirtschaften, einer Planung, die durch institutionelle Ziele unterstützt wird, um einen Theorie-des-Veränderungsprozesses einzuleiten, der am besten gestalteten Wirkung, Umwelt- oder Sozialwirkungserklärung, Wirkungsmessung mit angewendeten Methoden und Metriken zu den Zielen, Direkter Zugang zu Fördermöglichkeiten von verschiedenen internationalen Organisationen.

Die Messung ist ein nützliches Instrument, um Strategien zu überdenken und anhand der erzielten Ergebnisse fundiertere und gültigere Praktiken einzubeziehen und das Interesse von Impact-Investoren auf sozial profitablere Maßnahmen zu lenken.

Unternehmen und Organisationen aller Wirtschaftszweige, die einen sozialen Zweck verfolgen, sehen sich einem erhöhten Druck ausgesetzt, positive Veränderungen in der Welt nicht nur zu bewirken, sondern auch zu demonstrieren. und die einzige Möglichkeit, die Menge an sozialem Nutzen, die Sie schaffen, wirklich zu beweisen, besteht darin, sie zu messen; aber warum ist es so wichtig?

1- es erfüllt seine Mission, 2- zieht zusätzliche Mittel an, 3- kommuniziert effektiv die Auswirkungen seiner Arbeit, 4- nutzt die Auswirkungen, um Programmverbesserungen zu informieren, 5- zeigt ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, 6- tritt als greifbarer Wert in die Geschäftsagenda ein.

Ein klares und fokussiertes Leitbild wird alle wichtigen Entscheidungen leiten, die zur Unterstützung einer Organisation oder einer Verbesserungsinitiative getroffen werden, insbesondere Entscheidungen darüber, welche neuen Programme und Projekte durchgeführt, welche vermieden und welche aufgegeben werden sollen. Verstehen und akzeptieren Sie zunächst den Grund oder das Warum für das Projekt. Bestimmen Sie als Nächstes die Mission: Was soll das Projekt tun und wie wird die Arbeit erledigt? Legen Sie zum Schluss die Vision fest, d. h. wo die Dinge in Zukunft stehen werden.

Auf die Wirkung kommt es an: Was sind die strategischen Ziele, die mit Ihrem Zweck übereinstimmen? Was sind die messbaren Ergebnisse der Verwirklichung der Vision? und was sind die Ergebnisse der Verwirklichung der Vision. Zusammengefasst: Eine Vision treibt Sie, Ihr Team und Ihr Unternehmen in die gleiche Richtung. Wenn Sie keine Vision haben, haben Sie auch keinen Plan. Wenn Sie eine Vision entwickeln, erhalten Sie ein Bild von der Zukunft, die Sie zu schaffen beabsichtigen.

Das bedeutet, dass wir bei der Wirkungsmessung unsere Arbeit reflektieren und kritisch hinterfragen müssen. Seien Sie pragmatisch und lassen Sie den Idealismus los. Und mit dem Mut (und den Daten) zur Selbsteinschätzung können wir dazu übergehen, effektivere Prozesse zu schaffen. Dieser Weg wird unsere Wirkung steigern. Wenn wir uns an kontinuierlicher Messung und Bewertung beteiligen, werden wir wahrscheinlich auch mit Stakeholdern entlang unserer Impact-Wertschöpfungskette in Kontakt treten. Die Anwendung einer effektiven Wirkungsmessung kann eine große Veränderung der Strategien zur Erreichung der Vision unserer Organisation oder der Mentalität unserer Finanzierungsziele bedeuten. In jedem Fall werden Stakeholder, Finanzierungsquellen, Risikokapitalgeber, Abteilungen, Partnerschaften und sogar unsere Begünstigten von einem transparenten Engagement mit Wirkungsnachweisen positiv beeinflusst ... Und was ist Wirkung?

END OF SCRIPT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

EU Heritage.

Skills for promotion,
valorisation, exploitation, mediation and
interpretation of European Cultural Heritage